

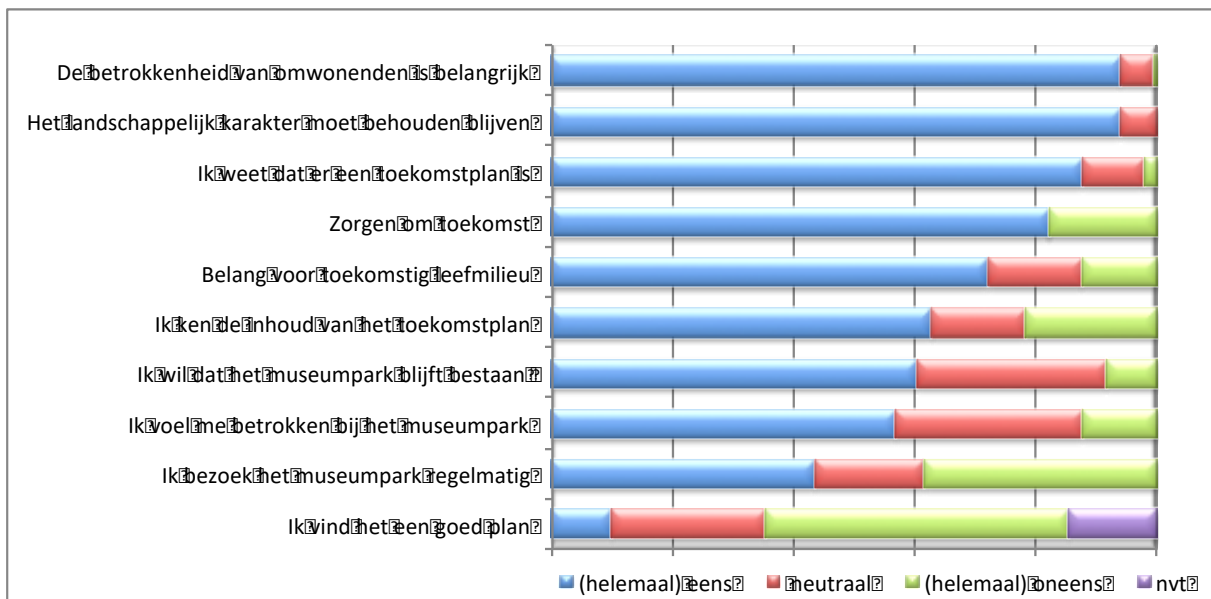
Orientalis: Ons dorp denkt mee

24 September, in de Piet Gerritszaal lopen de gemoederen hoog op. Vragen, veel vragen en vooral ook verhitte discussies. De presentatie van de uitkomsten van de dorpsenquête komt in de knel. Door tijdgebrek vindt geen verdere toelichting plaats en worden ze in hun geheel op de site van de Dorpsvereniging gepubliceerd. Een goede reden om terug te kijken waar de zorgen van de dorpsbewoners liggen en welke creatieve ideeën uit de enquête zijn gekomen.

Zo'n 135 ingeleverde formulieren leveren een schat aan informatie op. Het eerste deel van de enquête bestond uit 10 stellingen, waarbij je op een vijf-puntenschaal eens of oneens kunt scoren. In het tweede deel konden de dorpsbewoners hun zorgen kenbaar maken. In het derde deel konden zij suggesties en ideeën geven voor de ontwikkeling van Orientalis.

10 Stellingen

De standpunten over de stellingen staan bij elkaar in de grafiek. De vijf-puntenschaal is teruggebracht naar drie categorieën. Achter elke stelling staat links het percentage eens of helemaal eens, vervolgens het percentage neutraal of geen mening en rechts staat het percentage oneens of helemaal oneens. Bij één stelling is ook 'niet van toepassing' gescoord.



Conclusies:

De dorpsbewoners vinden het erg belangrijk om betrokken te worden bij de planvorming (94%). Verder vinden zij het behoud van het landschappelijk karakter van het museumpark essentieel (94%).

De meerderheid (80 tot 90%) weet dat er toekomstplan is en maakt zich daar zorgen over. Iets meer dan 60% kent de inhoud van het plan. Slechts 10% vindt het een goed plan; en maar liefst 65% is het daar niet mee eens of vindt de stelling niet van toepassing. Een kwart van de invullers is neutraal op dit punt. Duidelijk is dat de dorpsbewoners bezorgd zijn. De vraag is waarover.

Zorgen

De dorpsbewoners die de enquête hebben ingevuld, hebben samen 230 uitspraken gedaan over hun zorgen. Deze uitspraken zijn in onderstaande 10 categorieën ondergebracht (tussen haakjes is in procenten aangegeven hoe vaak de betreffende zorg is geuit). De zorgen betreffen:

1. De bezoekersaantallen en de overlast als gevolg daarvan (verkeer, parkeren, geluid) (20%);
2. Vakantie-/ of recreatiehuisjes en de impact van commerciële partijen als gevolg daarvan (15%);
3. De natuur en de verloedering daarvan (14%);
4. De houdbaarheid, levensvatbaarheid, duurzaamheid, realiteit en/of perspectief van het plan (13%);
5. De financiële haalbaarheid en onderbouwing van de exploitatie voor het museumpark (12%);
6. De aanpak van de plannen en de betrokkenheid van dorpsbewoners (10%);
7. De maatschappelijke relevantie, toekomst-bestendigheid, toekomstvisie en de vraag wat er met het park gebeurt als het failliet gaat (6%);
8. De cijfermatige onderbouwing met marktonderzoeken (6%);
9. De visie, missie en conceptuele uitwerking (3%);
10. Het innovatieve, creatieve karakter (1%).

De zorgen bevestigen het beeld dat uit de stellingen naar voren komt: het landschappelijke karakter verdient meer aandacht, het toekomstplan is op een aantal punten voor verbetering vatbaar en de betrokkenheid van de dorpsbewoners is van groot belang, niet alleen vanwege het draagvlak maar vooral ook vanwege de ideeënrijkdom uit het dorp.

De ideeën

Wat voor ideeën zijn dat dan? Uit alle inzendingen werden zo'n 150 ideeën verzameld. Sommige rijp, anderen nog groen. Inderdaad gaan veel ideeën over de 'vergroening' van het museumpark. De voorstellen zijn geordend in vier categorieën.

Algemeen. 35 suggesties hadden te maken met de randvoorwaarden voor een goed functionerend museumpark. Het museum moet zorgen voor goede horecavoorzieningen, een aantrekkelijke museumwinkel en een goede samenwerking met maatschappelijke organisaties. Ook multimedia, ICT, Virtual Reality en andere technologie moeten het museum attractief maken voor het publiek. De noodzaak van een goed doordachte doelgroep-activiteiten matrix wordt diverse malen genoemd.

Activiteiten. De dorpsbewoners gaven 25 suggesties voor activiteiten die het museum aantrekkelijker moeten maken. Het gaat om activiteiten in de natuur, zoals groenexcursies, groene workshops, natuureducatie en -informatie, een klimbos en een voedselbos, botanische tuinen en een 'Hof van (H)eden. Maar ook veel suggesties voor museale, spirituele en culturele activiteiten in de vorm van exposities, workshops, cursussen, muziek en theater.

Adviezen en raadgevingen. Van de 35 adviezen was 50% positief, opbouwend en 50% negatief. De negatieve raadgevingen spraken over 'megalomane plannen', een ongewenst pretpark en een alsmaar

verdergaande 'ontgroening' van de natuur door bebouwing. Positieve adviezen gingen over onderhoud, zorg en beheer van het landschap en het belang van een gedegen marktverkenning,

Concepten. Maar liefst 55 ideeën hadden te maken met het museale concept van Orientalis. Suggesties voor een totaal nieuw concept, zoals een woonzorgcentrum, een museum voor moderne kunst of een winkelgebied, waren in de minderheid. De andere ideeën gaan uit van de huidige identiteit, maar koppelen daar nuancerings of aanvullingen aan. Veruit favoriet is een museumpark waarin natuurbeleving, park en tuinen een grote rol spelen. De variaties op dit landschappelijke thema zijn:

- De natuur als vertrekpunt voor spirituele activiteiten, zingeving en religie;
- De natuur als cultureel podium voor kunst, theater en muziek.

Eenmaal op het spoor van het 'groene' thema komen allerlei beelden naar boven die de aantrekkelijkheid van het museumpark sterk kunnen verbeteren en een verrijking kunnen zijn van het 'Circle of Life' idee.

Kortom er is een schat aan waardevolle ideeën naar voren gekomen uit deze dorps enquête. De komende tijd zal hard gewerkt moeten worden aan de vormgeving van een toekomstplan waarin deze inbreng uit ons dorp is verzilverd.

Jan de Koning